



## Jahresbericht Öffentlichkeitsarbeit 2016

### Web/Social Media

Gerade zu Beginn vom Jahr 2016 konnten wir die neue Webseite von FM-Western, inkl. Webshop aufschalten. Einerseits werden wir damit viel flexibler, da wir alles selber bearbeiten können, andererseits wird das Ganze deutlich günstiger. Die Webseite wird zum wichtigsten Informationsmedium für den Verein.

Die Facebook-Page läuft weiterhin gut. Mit einem Post erreichen wir im Schnitt 10'000 Personen.

### Magazine

Die Zusammenarbeit mit dem Westerner läuft gut. Wir können über die nötigen Seiten verfügen und liefern alles bereits fertig gelayoutet. So können wir unliebsame Überraschungen weitgehend vermeiden. Die Zusammenarbeit mit dem Freiburger-Magazin/SFV läuft ebenfalls befriedigend.

### BEA 2016

FM-Western war an der BEA 2016 wiederum mit einem Stand, Vorführungen in der kleinen Arena und an der Mittagsrassenschau vertreten. Herzlichen Dank allen Beteiligten und vor allem auch an Urs Sahli für die Standbetreuung und die Koordination.

### Shop

Die Shopartikel, welche der Verein vor einigen Jahren angeschafft hat zum weiterverkaufen, waren einerseits etwas in die Jahre gekommen und in vielen Teilen nicht mehr lieferbar. Zudem ergab sich durch die Lagerhaltung, Rechnungsstellung und den Versand grosse Aufwände. Der Vorstand hat sich entschieden, die noch vorhandenen Artikel ab zu verkaufen und eine neue Kollektion zu lancieren. Das Management der Artikel sollte vereinfacht werden.



### Werbematerial

Anfang 2016 hat der Vorstand weiter beschlossen, gewisses Werbematerial neu zu produzieren. Daraus ist einerseits ein Roll-up entstanden das an verschiedenen Anlässen verwendet wird und jährlich wiederkehrende Flyer mit allen Turnierdaten.

Katrina Ritter  
Ressort Öffentlichkeitsarbeit