



Jahresbericht 2024 Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikationsinstrumente

Wie gewohnt hielten wir im Jahr 2024 unsere Mitglieder sowie auch FM-Western interessierte Nichtmitglieder mit Hilfe unserer Homepage www.fm-western.ch, der Facebookseite www.facebook.com/fmwestern, dem monatlich digital erscheinenden Magazin «Westerner» und auch mit unserem FM-Western Newsletter auf dem Laufenden.

Neu können sich alle Interessierten auch über **Whats App** auf dem laufenden halten. Unter Aktuelles haben wir einen eigenen Kanal, auf dem wir Ausschreibungen und Kurse teilen. Wir freuen uns auf viele neue Abonnenten.

<https://whatsapp.com/channel/0029VadxiwIKAwEesBNPPH3w>

Der Start in mein neues Amt war noch etwas holperig. Daher wurden lediglich 3 **Newsletter** an die mittlerweile 243 Abonnenten versendet. Dies entspricht einer leichten Zunahme im Vergleich zum Vorjahr. Möchtest auch du den Newsletter erhalten? Dann registriere dich mit dem entsprechenden Formular auf unserer Homepage

<https://www.fm-western.ch/verein/newsletter>

Wir freuen uns!

Die **Homepage** verzeichnete 18'125 Seitenaufrufe, eine erfreuliche Zunahme um 6'858 im Vergleich zu 2023! Über 50% der Aufrufe erfolgte über mobile Geräte, was die Wichtigkeit einer auch auf mobilen Geräten übersichtlich gestalteten Website verdeutlicht. In der Zeit kurz vor den Turnieren «Aventicum Western Classic», «National FM» und «Indian Summer FM Show» wurde die Homepage jeweils am häufigsten aufgerufen. Das erstaunt wenig, wollten unsere Turnerteilnehmenden doch die Pattern anschauen.

Es ist sehr erfreulich, dass die Agenda neben den Turnierseiten am häufigsten angesehen wird. Dies zeigt uns, dass eine aktuelle Agenda gut und gerne für die individuelle Planung unserer Mitglieder und Vereinsinteressierten sehr geschätzt wird.

Jedoch wurde im Gegenzug die Seite «Freizeit & Kurse» im Verhältnis zu unseren Turnieren wie auch der Agenda nur wenig besucht. Dies ist etwas ernüchternd, sind doch dort unsere Ausschreibungen sowohl für die Turnier- wie auch für die FreizeitreiterInnen zu finden. Wir werden in diesem Jahr versuchen, den Newsletter mehr auszuschöpfen und auch auf Facebook weiterhin alle Kurse mit euch zu teilen, damit ihr kein Event verpasst.

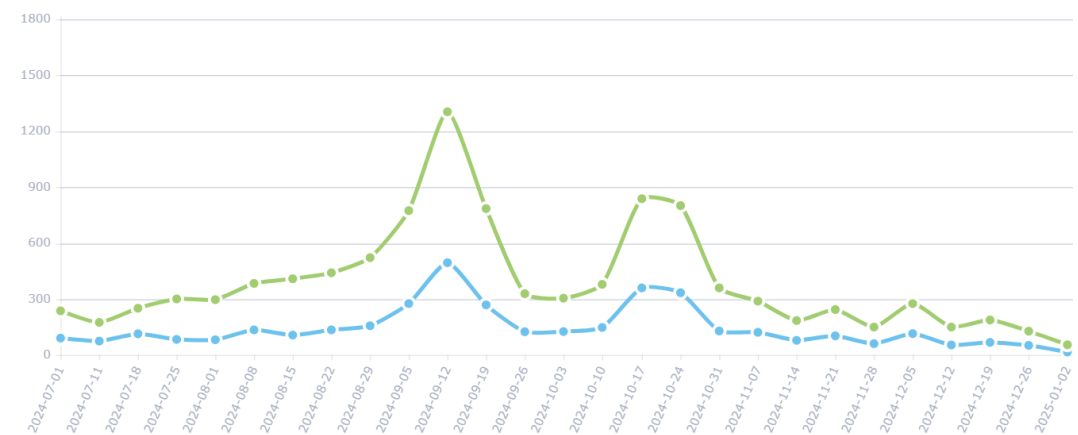


Abbildung 1 Übersicht der Besuche im zweiten Halbjahr

Auch unsere **Facebookseite** verzeichnet mit 1'364 Followern eine Zunahme um mehr als 60 Abonnenten. Ausserdem wurde die Facebookseite 3'938-mal aufgerufen. Das bedeutet ein erneuter Anstieg von 600 Aufrufen. An dieser Stelle ein grosses Danke für euer enormes Interesse an FM-Western!

Seit neustem sind wir auch ab und zu im **FM-Magazin der Freiburger** zu sehen. Wir merken, dass das Interesse an einem Western Fribi immer mehr steigt und möchten so uns und unsere Reitweise den Freiburger Interessenten näherbringen. Daher wurden in den vergangenen Magazinen von den verschiedenen Disziplinen berichtet. Unter folgendem Link kann man dieses Bilder reiche Freiburger Magazin abonnieren und erhält monatlich spannende Informationen über Zucht, Forschung und vieles mehr.

[Abonnement | Schweizerischer Freiburgerverband](#)

Im **Westerner** möchten wir unsere Mitglieder und alle Freiburger interessierten über unser Geschehen im Verein auf dem laufenden halten. Bilder und Berichte von unseren Kursen und Turnieren, wie auch News aus dem Verein werden darin veröffentlicht. Mit der Digitalen Version des Westerners können wir nun auch Videos beifügen. So könnt ihr, auch wenn ihr den Kurs verpasst habt noch etwas daran teilhaben. Natürlich wird auch dort immer unsere Agenda aufgeschaltet, damit ihr auch hier immer auf dem neusten Stand gehalten werdet.

Der **Shop** verzeichnete acht Bestellungen. Das sind vier Mal so viele Bestellungen wie im Jahr 2023! Das freut uns riesig! Wir sind gespannt auf das kommende Jahr und hoffen, dass mit unseren neuen Produkten das Interesse noch mehr gesteigert werden kann.



JOURNAL OFFICIEL DE LA FFSM | VERBANDSZEITSCHRIFT DES SFV

LE **FRANCHES-MONTAGNES**
DER **FREIBERGER**



Abbildung 2 September Ausgabe mit dem Thema Trail